

Pozytywne zmiany.

To już kolejny raport roczny, który ukazuje się w związku z nieprzerwaną działalnością zespołu Motoraporter. W 2015 roku kontynuowaliśmy naszą działalność i oprócz sprawdzania samochodów przed zakupem, edukowaliśmy również osoby zainteresowane nabyciem używanego auta. Rok temu rozpoczęliśmy nasz raport mówiąc o tym, że widzimy światło w tunelu i po podsumowaniu roku 2015 widzimy, że nasza działalność ma sens nie tylko z punktu ekonomicznego (bo nasi klienci oszczędzają pieniądze, które mogliby wydać na pojazdy niezgodne z ich oczekiwaniami), ale też z poziomu rozpoznawalności naszej marki, której świadomość pozwala nam realizować naszą misję jeszcze skuteczniej niż dotychczas.

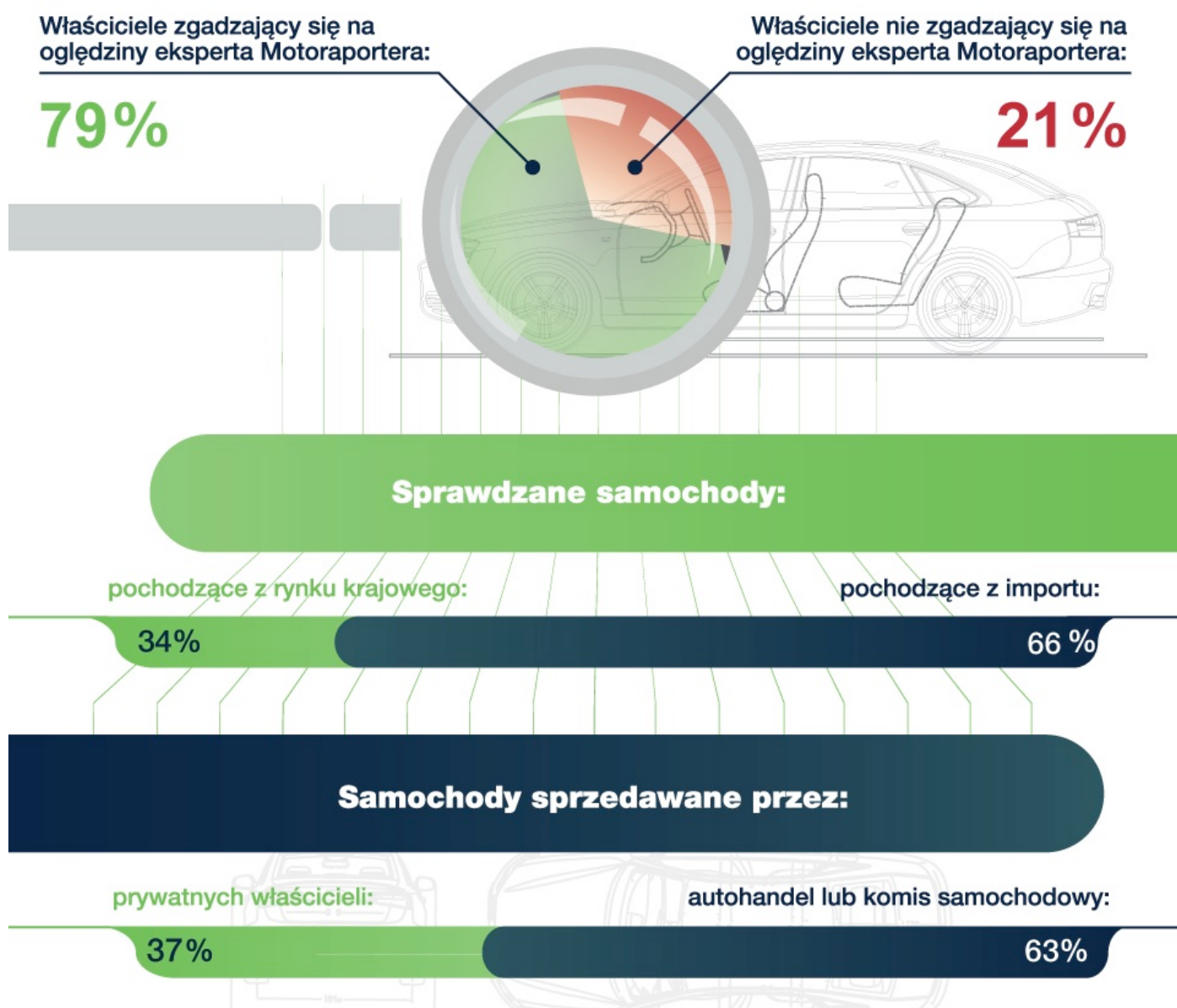
Podobnie jak w roku 2014 zauważyliśmy wyraźny wzrost świadomości wśród osób chcących kupić używany samochód. Bardzo często objawia się ona poprzez zadawanie pytań, rosnącą otwieralność naszych newsletterów, rosnącą poczytność naszego firmowego bloga oraz finalnie korzystanie z naszych usług. Bardzo cieszy nas fakt, że coraz częściej potencjalny nabywca decyduje się na współpracę z ekspertem motoryzacyjnym zamiast decydować się na samodzielne oględziny lub dokonywanie ich z przysłowiowym „szwagrem”.

Co zmieniło się w stosunku do roku 2014?

W roku 2015 zauważyliśmy dużą poprawę w niemal wszystkich prowadzonych przez nas statystykach. Jedną z najważniejszych zmian, która ma miejsce od początku naszej działalności jest dalszy wzrost ilości sprzedających, którzy zgadzają się na sprawdzenie samochodu przez eksperta motoryzacyjnego Motoraportera. W 2015 roku na oględziny wyraziło zgodę aż 79% sprzedających, co daje 6% wzrost względem roku poprzedniego. O niemal 9% spadła ilość samochodów pochodzących z importu i wyniosła 66% sprawdzanych przez naszych ekspertów samochodów. Oznacza to, że jedna trzecia samochodów sprawdzanych przez ekspertów Motoraportera pochodziła z rynku krajowego. Ten rosnący trend bardzo nas cieszy, ponieważ takie samochody są z reguły dużo bardziej sprawne i znaczący ich odsetek pochodzi z rąk prywatnych właścicieli.

Auto od handlarza, czy od osoby prywatnej?

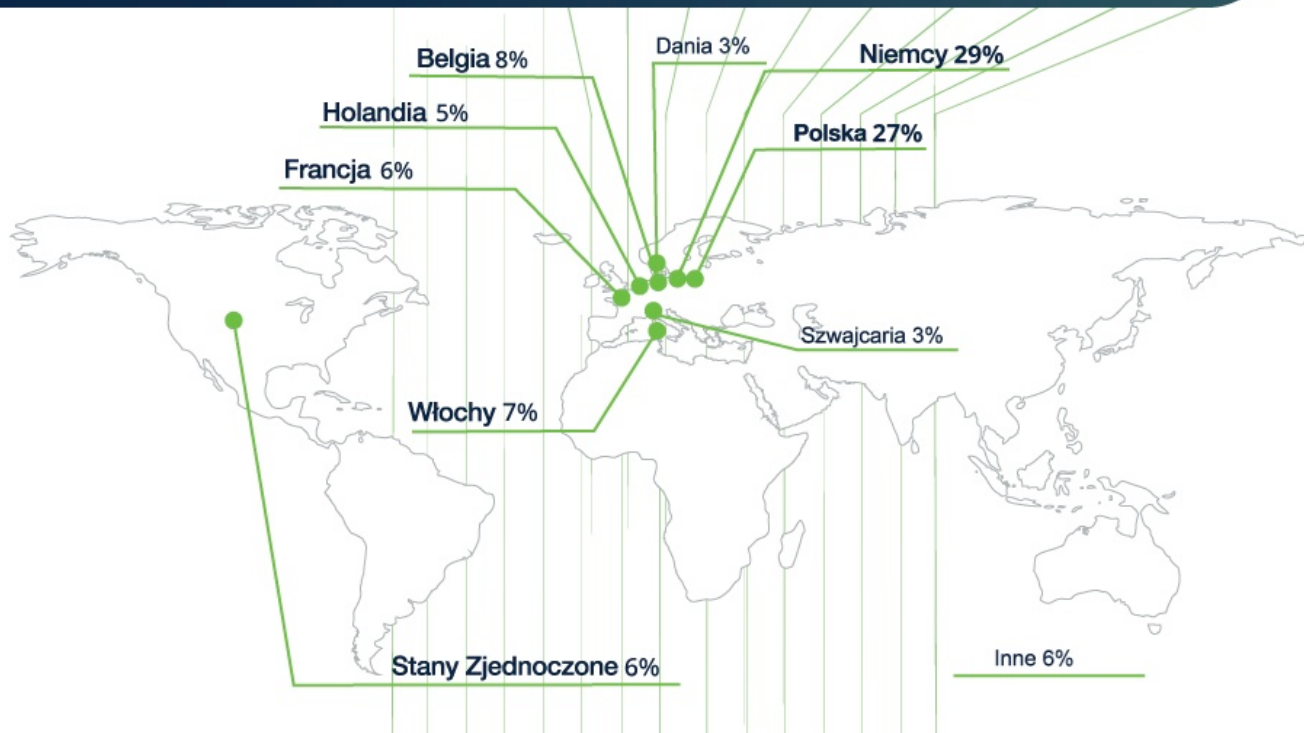
Kupowanie samochodów od osób prywatnych niesie za sobą wiele korzyści, bo znacznie częściej takie oferty są zgodne z opisem. W 2015 roku osoby prywatne oferowały 37% sprawdzanych przez nas samochodów, co oznacza wzrost ilości prywatnych ofert o 5% względem poprzedniego roku. To równocześnie 5% spadek ilości samochodów oferowanych przez handlarzy. Ci drudzy znacznie częściej nie zgadzają się na wizytę naszych ekspertów, ponieważ już wiedzą czym zajmuje się nasza firma. Jesteśmy przekonani, że większość sytuacji, w których właściciel nie wyraża zgody na wizytę eksperta jest spowodowana niezgodnością oferowanego samochodu z opisem w ogłoszeniu, która najczęściej polega na tym, że samochód posiada pokolizyjną historię.



Skąd handlarze sprowadzają samochody na sprzedaż?

Od wielu lat w tym rankingu króluje nasz zachodni sąsiad, czyli Niemcy. Ilość samochodów sprawdzanych przez ekspertów Motoraportera, które pochodzą z Niemiec spada systematycznie: od 43% w 2013, poprzez 35% w 2014 do 29% w roku 2015. W tym czasie rośnie też udział samochodów pochodzących z naszego kraju: od 16% w 2013, poprzez 23% w 2014 do 27% w ostatnim roku. Bardzo cieszy nas taka zmiana, ponieważ oznacza to, że kupujący coraz lepiej rozumieją, że kupno krajowego samochodu zwiększa wiarygodność jego pochodzenia jak i stanu. Z tego co wnioskujemy z rozmów z naszymi klientami są oni bardziej zadowoleni z samochodów kupionych z Polski, niż tych, które zostały sprowadzone. Coraz mniej aut sprowadzamy również z takich krajów jak Belgia (8%), Włochy (7%), Francja (6%), Stany Zjednoczone (6%), czy Holandia (5%).

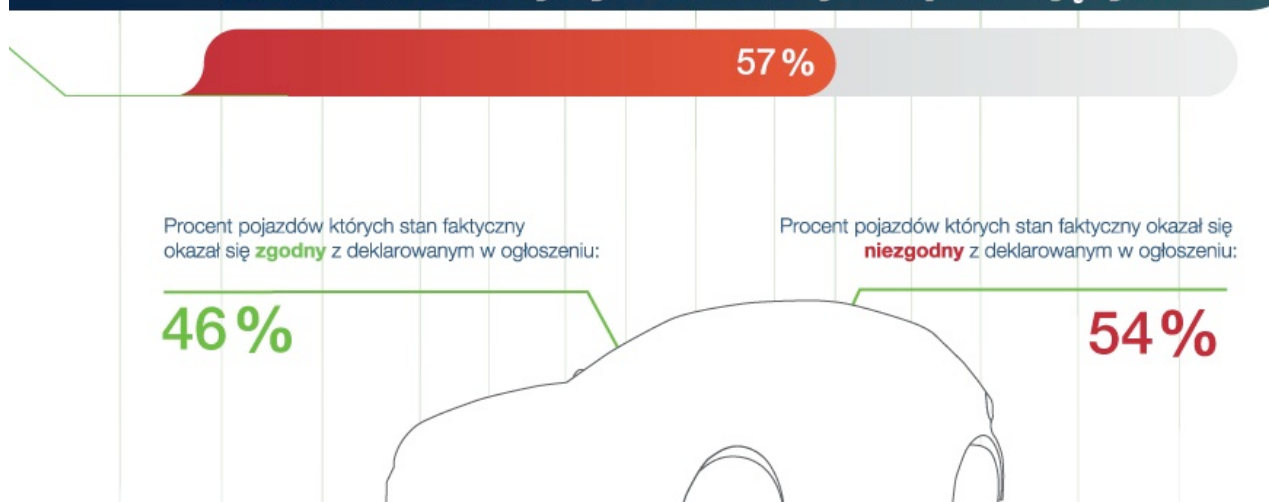
Podział badanych samochodów używanych ze względu na kraj pochodzenia:



Czy polscy handlarze nadal oferują pojazdy niezgodne z opisem?

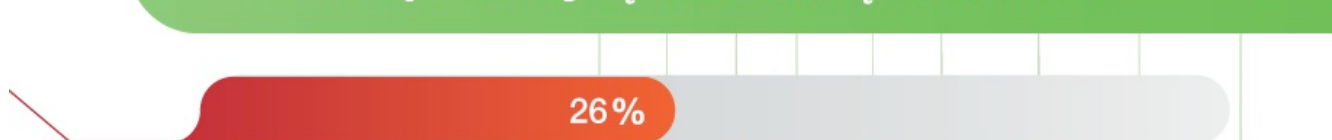
Jedną z podstawowych informacji, którą poddajemy weryfikacji sprawdzając samochód jest porównanie jego stanu rzeczywistego z tym, który prezentowany jest w opisie ogłoszenia. Bardzo często zadajemy wstępne pytania już przy pierwszym kontakcie telefonicznym, aby sprawdzić, czy te pytania zniechęcą sprzedającego do spotkania. Zawsze pytamy o to, czy sprzedający wyraża zgodę na odbycie jazdy próbnej, która wchodzi w skład naszej usługi. To właśnie na tym etapie wielu sprzedających zmienia zdanie i zaczyna twierdzić, że auto jest już zarezerwowane lub, że ktoś właśnie jedzie je oglądać. To co nas niezmiennie cieszy to fakt, że ilość sprawdzanych samochodów, które są niezgodne z opisem spada z roku na rok. Ma to związek z tym, że handlarze rozpoznają już naszą markę oraz tym, że mając za najwyższy cel ochronę klienta staramy się weryfikować ogłoszenia już podczas rozmowy telefonicznej. 46% sprawdzanych przez nas samochodów w roku 2015 było zgodne z opisem w ogłoszeniu, co stanowi poprawę o 3% w skali roku. Równie dobrym znakiem jest spadająca ilość pojazdów bezwypadkowych, które podczas wykonywania raportu okazują się być samochodami, których stan wskazuje w jasny sposób na powypadkową historię. W 2014 roku 65% samochodów sprawdzanych przez ekspertów motoryzacyjnych Motoraporter wskazywała na powypadkową historię, a w roku 2015 już 57%. Należy zatem pochwalić sprzedających za to, że coraz częściej decydują się na powiedzenie prawdy oraz za to, że wolą odmówić spotkania z ekspertem, niż brnąć w zaparte jak miało to miejsce w ostatnich latach.

Samochody które po oględzinach eksperta Motoraportera okazały się pokolizyjne wbrew wcześniejszym deklaracjom sprzedających:



Znacznie spadła również ilość pojazdów, co do których mieliśmy podejrzenia o tzw. „przekręcenie licznika”. W poprzednim roku takie podejrzenia mieliśmy w co 4 samochodzie, co jest dobrym wynikiem biorąc pod uwagę fakt, że w 2013 roku ten proceder dotyczył co 2 auta.

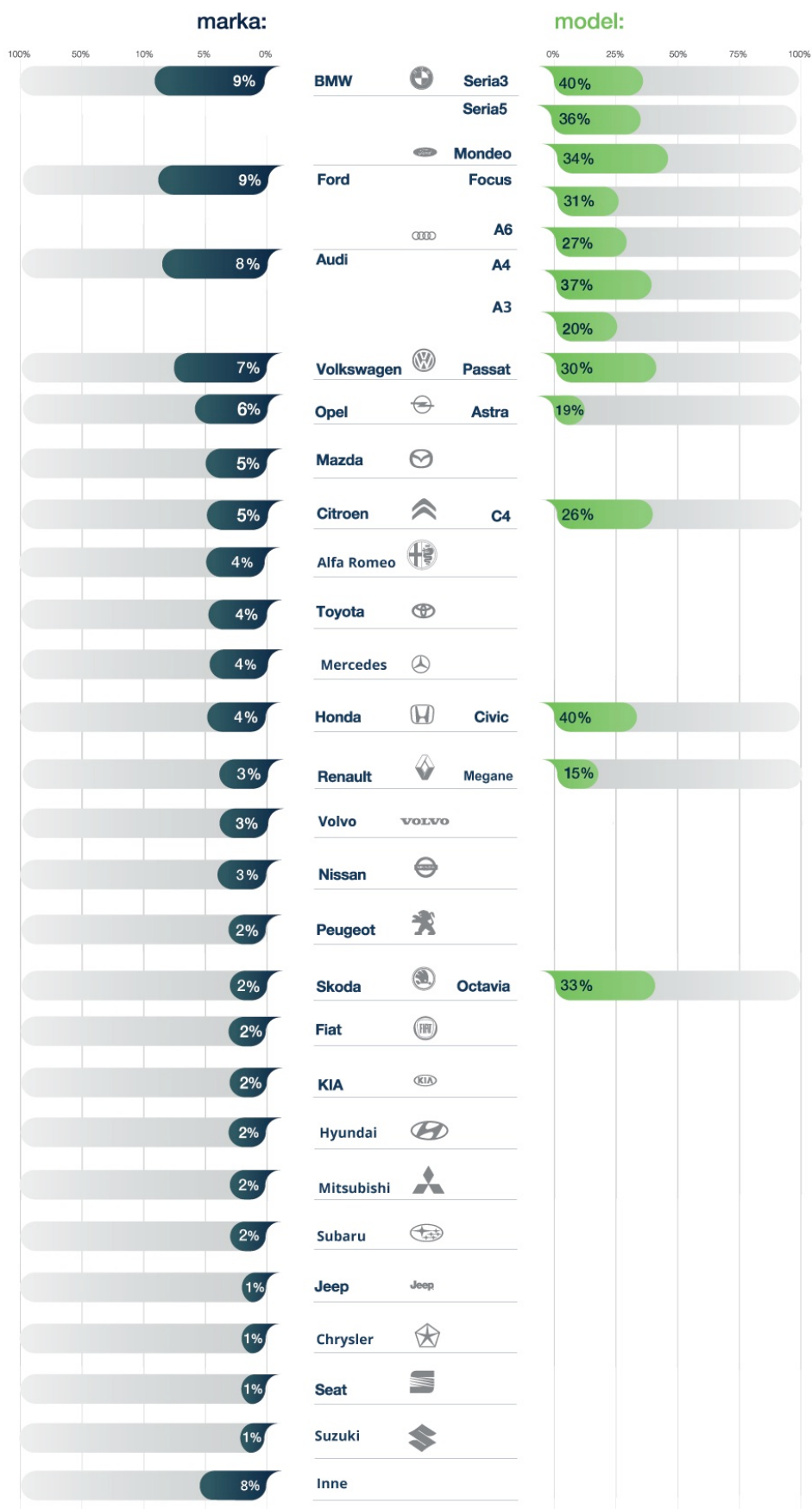
Przypadki w których ekspert Motoraportera miał podstawy sądzić o cofnięciu licznika:



Jakie auta cieszyły się największym powodzeniem wśród naszych klientów?

Od samego początku naszej działalności obserwujemy nie tylko zwiększającą się kulturę rynku samochodów używanych, ale też prowadzimy statystyki, których zadaniem jest badać preferencje zakupowe samochodów używanych w Polsce. Niezmiennie od lat największym powodzeniem cieszą się takie marki jak Audi (8%), BMW (9%). Ford (9%), Opel (6%) VW (7%) oraz ostatnio coraz częściej wybierany Citroen (5%). Oznacza to, że w Polsce nadal istnieje przeświadczenie o tym, że niemieckie auta są najbardziej solidne. Badamy również to jakie modele samochodów są najczęściej wybierane spośród sprawdzanych przez nas marek.

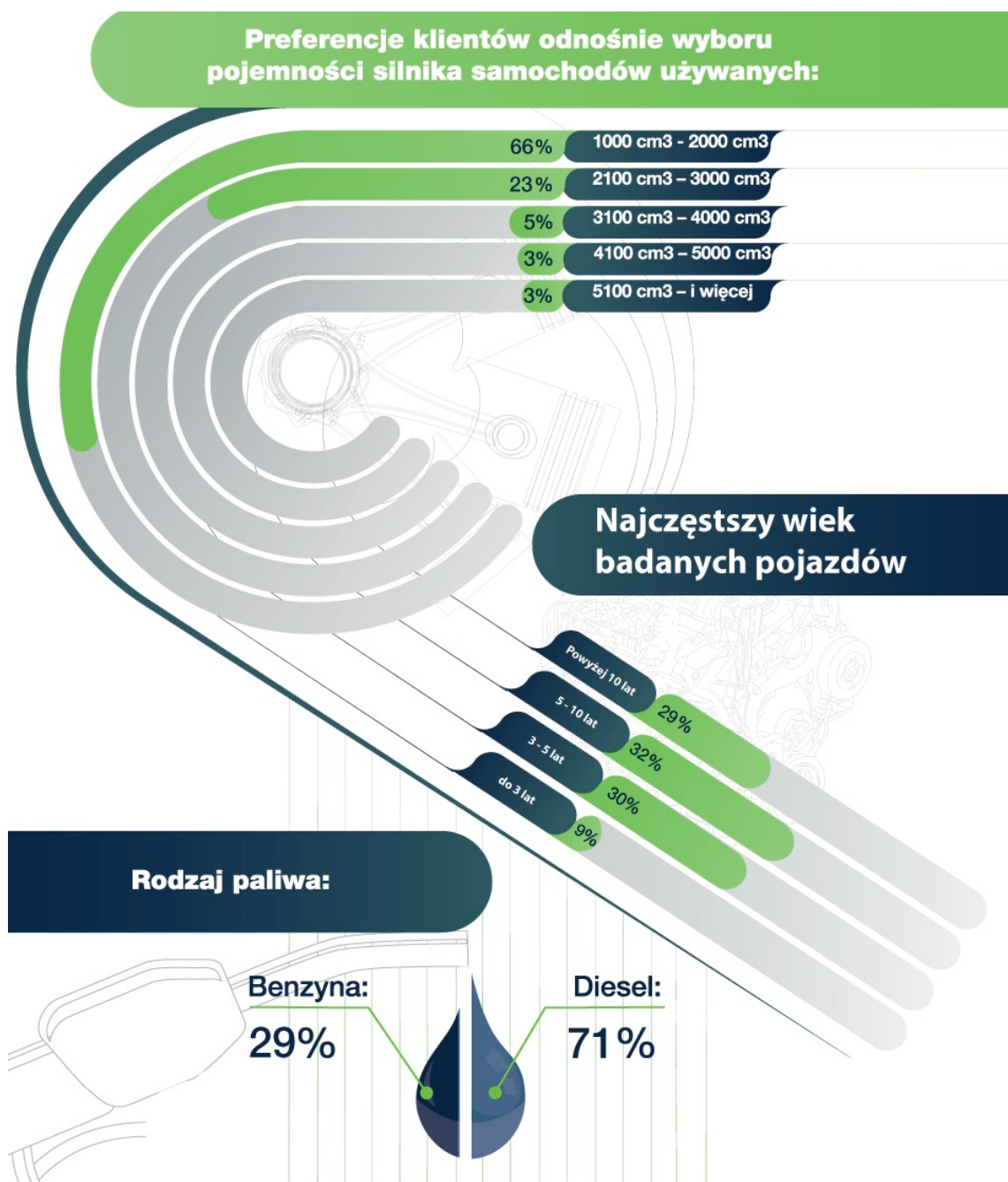
Najpopularniejsze marki wybierane przez Klientów Motoraportera:

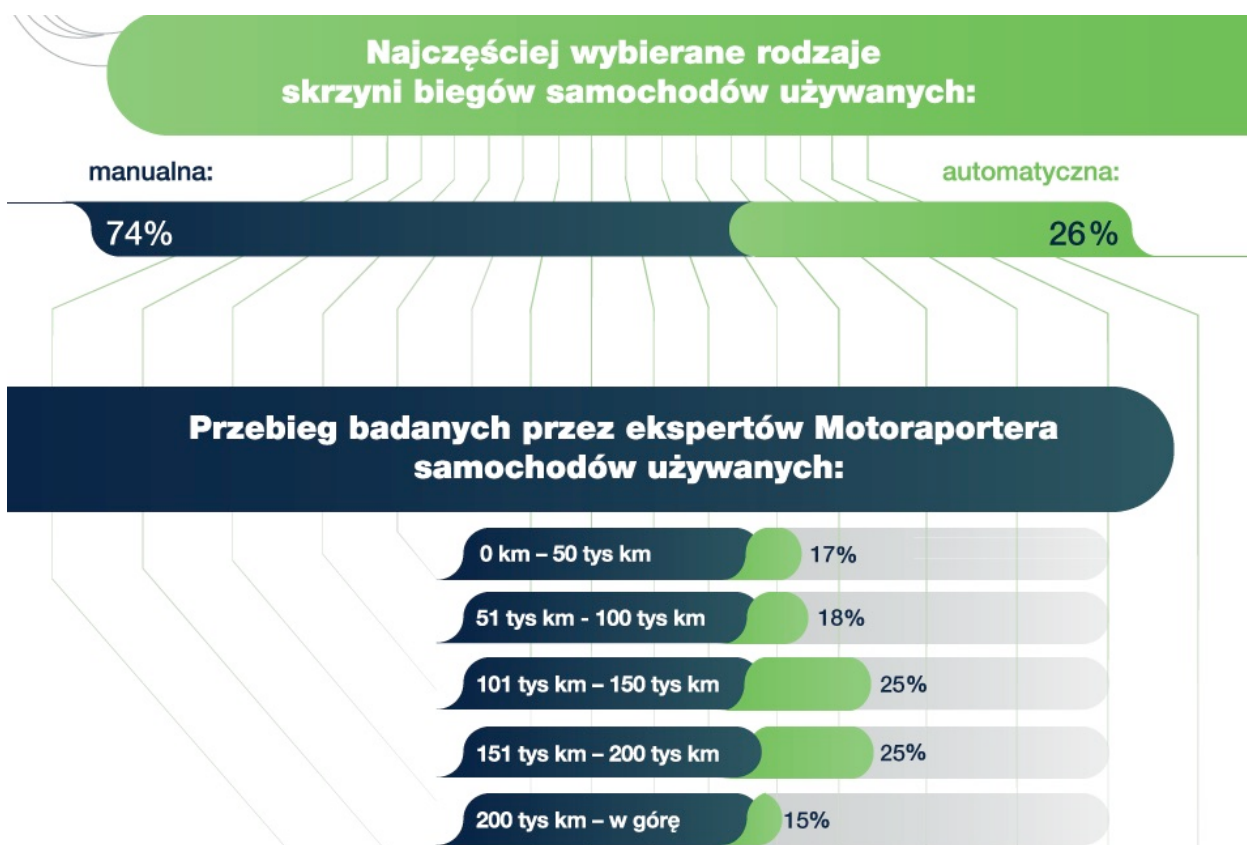


Jakie silniki najczęściej wybierają Polacy?

Zgodnie z naszymi przewidywaniami rośnie zainteresowanie ekonomicznymi samochodami. Aż 66% sprawdzanych przez nas samochodów w 2015 roku posiadała silnik o pojemności nieprzekraczającej 2000cm³. Zdecydowana większość, bo aż 71% samochodów posiadała silniki diesla i była wyposażona w manualną skrzynię biegów (74%). Oznacza to nie tylko to, że wybieramy mniejsze silniki diesla, ale też skrzynię biegów, które pozwalają nam zwiększyć kontrolę nad zużyciem paliwa.

Podobnie jak w 2014 roku najczęściej kupowane samochody używane mają od 3 do 10 lat i posiadają od 100 do 200 tysięcy przebiegu.

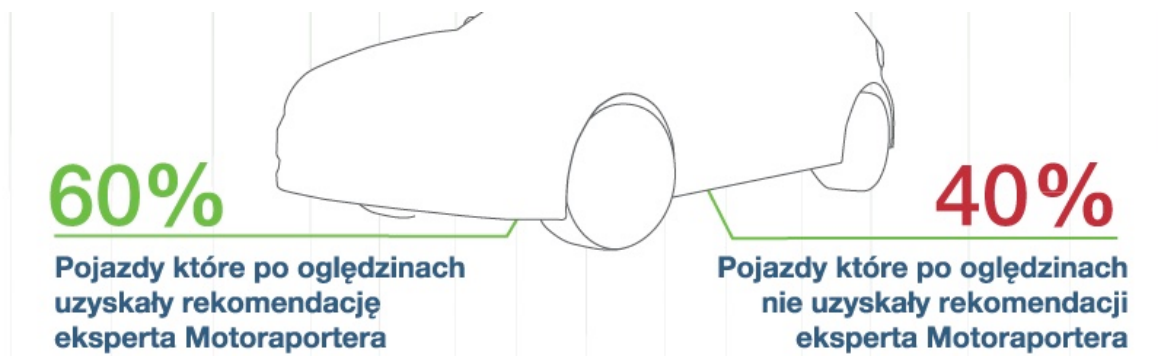




Podsumowanie roku 2015 i przewidywane trendy na 2016 rok.

Tak jak wspominaliśmy już we wstępie tego raportu niemal każdy badany przez nas czynnik poprawił swoją wartość. Najbardziej cieszy nas fakt, że coraz więcej ogłoszeń jest zgodnych z prawdą oraz to, że handlarze coraz rzadziej decydują się na manipulacje w przebiegach samochodów. W zauważalny sposób wzrosła również ilość samochodów oferowanych przez osoby prywatne co pozwala nam wierzyć w to, że ten trend utrzyma się jeszcze w najbliższych latach.

Coraz większa rozpoznawalność naszej marki pozwala nam eliminować nieuczciwych sprzedających już na etapie pierwszej rozmowy co pozwala zaoszczędzić wiele nieprzyjemności potencjalnym nabywcom. Nieprzerwanie rośnie również ilość aut, które nasi eksperci mogą zarekomendować klientom i ma to również związek z tym, że dla wygody klientów wprowadziliśmy usługę wyszukiwania samochodu ze sprawdzonego źródła. W tym roku rekomendację naszego eksperta uzyskało aż 60% sprawdzanych samochodów co stanowi aż 9% wzrost względem poprzedniego roku.



Więcej informacji oraz pełna infografika na www.motoraporter.com/pressroom

Motoraporter Sp. z o.o. to ogólnopolska sieć ekspertów motoryzacyjnych, oferujących usługi zarówno wyszukania jak i przeprowadzenia inspekcji samochodów używanych na terenie całej Polski. Na podstawie oględzin samochodu ekspert przygotowuje dokumentację techniczną, która następnie drogą e-mailową dostarczana jest kupującemu. Pozwala to każdemu w szybki sposób uzyskać informacje na temat stanu technicznego i wizualnego wybranego samochodu i podjąć decyzję o ewentualnym zakupie.

Poprzez przygotowanie Raportu w jednym z 3 dostępnych wersji (Standard, Plus, Premium), Motoraporter dostarcza potencjalnemu kupującemu wiarygodne informacje dotyczące kondycji najważniejszych elementów stanu wizualnego i technicznego auta (przykładowy raport: <http://motoraporter.com/raport/4vlon>). Dzięki temu, bez straty czasu związanej z koniecznością jeżdżenia po kraju, można sprawdzić zgodność faktycznego stanu auta z ogłoszeniem, nawet jeśli samochód jest kilkaset kilometrów od miejsca zamieszkania zleceniodawcy.

Korzystanie z usług Motoraportera jest bardzo proste - wystarczy złożyć zamówienie poprzez stronę www.motoraporter.com, wybrać wariant raportu lub usługę wyszukania samochodu, pozostawić swoje dane kontaktowe i dokonać płatności przelewem lub kartą kredytową. Następnie pracownicy Motoraporter kontaktują się z właścicielem auta lub właścicielem komisji, w którym oferowane jest auto a ekspert dokonuje oględzin. Raport dostarczany jest w ciągu 24-48 godzin.

Motoraporter Sp. z o.o. jest członkiem wspierającym Polskiej Izby Motoryzacji, laureatem finału konkursu Aulery 2013 i 2014.

Kontakt dla mediów:

mail: media@motoraporter.com

Łukasz Migalski tel: 733-300-233

Znajdź nas:

Facebook: <https://www.facebook.com/motoraporter>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/motoraporter>